

# 创新文旅

生成日期: 2025-10-21

## 2 对旅游产品的安全性有更高要求

由于参与亲子旅游的大多数孩子的身心发育尚未成熟，因此亲子旅游产品的安全性往往是亲子旅游活动所关注的一个重点。

父母在出行前通常会在此次行程的安全因素进行全方面考虑，特别是在交通工具的选择，饮食住宿的安排，旅游服务设施的配套，旅游活动项目的安排及线路的设计等方面，对于安全性的要求高于其他旅游形式。

## 3 旅游产品的寓教于乐功能有更高要求

亲子旅游不同于其他旅游形式，不仅强调通过旅行开阔视野增长知识、放松身心、结识朋友，更强调通过旅游来增进父母与孩子之间的感情交流，融洽家庭关系，实现父母与孩子共同成长。因此，相比于其他旅游形式，亲子旅游对产品的寓教于乐功能有着更高的要求。

由此城市漫游带来的更深远的意义在于，对城市品质的促进和提升。创新文旅

### 城市漫游，解锁附近的远方：

内循环新格局、消费升级等因素的影响下，打造品质、轻休闲、微度假、慢生活的文旅体验产品以及短时空、多频次、多元化的大众休闲旅游产品，成为2022年文旅市场产品创新的重头戏。“城市漫游”正是其中之一。漫游作为了解一座城市的方式，早已存在，其带来的意义却不只是一种旅游方式，更是以文旅思维推动城市更新，提升城市活力的重要途径

“城市漫游”City Walk这一概念来自于英国伦敦，可以简单的理解为在城市里行走的活动。18世纪末，在城市漫步、休闲交谈成为贵族们的娱乐消遣方式。至19世纪末，出现新型漫步者，与此前贵族们的彰显地位和社交目的不同，他们通过在城市中漫步观察风景、建筑、行人，品味城市的特色和文化。20世纪二三十年代，城市漫步开始与创造行业相联系，很多创作者、作家经常以这种方式探索街道，以此获得写作的灵感和乐趣。

创新文旅通过提供沉浸式服务，把‘舞台’还给‘观众’，让体验者与场景交互，倾力打造沉浸式文旅目的地。

### 需求旺盛，服务粗放：

艾瑞咨询发布的《2015中国在线亲子游市场研究报告》显示，2015年中国在线“亲子游”市场同比增长76.2%，且未来3年都将保持增长。携程发布的数据显示，《爸爸去哪儿》等亲子真人秀节目热播以来，国内参加“亲子游”的预订人数同比增加了50%以上。

越来越多的80后父母将旅游视为亲子互动中必备的元素。究其原因，一方面是旅游大环境向好，旅游慢慢成为一些家庭的刚需，同时出境游门槛不断降低；另一方面边玩边成长的教育观念在逐步深入人心。但目前国内旅游细分市场的供给不完善也不专业，许多家庭带孩子出游一般不会考虑国内的旅游景点，因为景区吃住行的相关服务往往不到位。相反在国外，特别是马尔代夫、巴厘岛等旅游地，都执行住宿餐饮一站式全包，甚至贴心地设计了儿童托管服务，满足了家庭出游的各种需求。这也导致了国外游成为很多家庭出游的选择。

City Walk是一种沉浸式体验：用脚步丈量城市，探寻城市记忆，触摸历史，感受文化。城市徒步概念来自英国伦敦，有人叫它城市探索，也有人叫它城市漫游。城市徒步活动City Walk的兴起源于Travel as a local（像当地人一样地旅行）理念的盛行，通过徒步这一种活动方式，能够帮助参与者重新理解城市的空间与建筑，用行走来品味城市特色和文化，沿着城市记忆的足迹，探寻城市记忆的故事，关注当地的人文和生活方

式，鲜活地感受到一座城市的生命□City walk路线原则上避开喧闹的旅游景点，用脚步去丈量城市，帮助我们重新理解城市的空间和格局，让旅行在城市中延伸。新式露营风潮火爆的原因：一方面是户外活动偏向强烈。另一方面是社交从线上往线下的复归。

#### 露营切入角度更重要：

这股新式露营浪潮可以流行多久，目前还不得而知，但结合现在的发展势头，还是有一定的想象空间，只不过对入局者的参与角度有更高的要求。

一方面新式露营难以脱离小众的市场定位。露营活动作为一个成本不高也不低的活动项目，需要和众多活动项目争夺消费者的时间及注意力，难以成为市场主流天花板底，其自身发展都在一定程度上依赖线上社区的内容推广。

另一方面需要结合更多的场景。目前大部分露营场地都处于初级形态，主体还是人与自然的相处，未来则可以进行更多场景的探索，叠加更多活动元素，例如露营加剧本杀、露营加户外探险、露营加陌生人社交，吸引更多流量的进入。

另一方面可以关注行业上下游机会。任何行业赛道在火的同时也会大力带动上下游产业链的发展，美国西部淘金热带动了李维斯牛仔裤，苹果手机带动了上游加工业，露营产业也可以带来帐篷、桌椅等户外设备制造的相关行业机会。

新式露营作为线下社交活动项目的一种，开创了年轻消费者在户外场景上的消费市场，经过几年发展也日趋成熟，对于喜爱户外活动的年轻人来说有着巨大的体验价值，融入更多元素后也会拓宽想象空间。

参与亲子旅游大多孩子的身心发育尚未成熟，因此亲子旅游产品的安全性往往是亲子旅游活动所关注的一个重点。创新文旅

#### 离开了创意，文化旅游亦将会失去生命力。创新文旅

文化旅游定义：文化旅游是以旅游文化的地域差异性为诱因，以文化、历史的碰撞与互动为过程，以文化、历史的相互融洽为结果的，它具有民族性、艺术性、神秘性、多样性、互动性、体验性等特征。文化旅游的过程就是旅游者对旅游资源文化内涵进行体验的过程，这也是文化旅游的主要功能之一，它给人一种超然的文化感受，这种文化感受以饱含文化内涵的旅游景点为载体，浓厚的当地历史为依托。体现了审美情趣激发功能、教育启示功能和民族、宗教情感寄托功能。创新文旅

上海变色龙国际旅行社有限公司是一家上海变色龙国际旅行社定位为文化旅游。以文化为基调主打沉浸式旅游及文化旅游。结合当地文化及特色；沉浸式体验；剧本杀剧情；在赏景的同时用新颖的方式了解文化，全方面的了解目的地（历史，美食，民俗，非遗文化等）的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。上海变色龙国旅拥有一支经验丰富、技术创新的专业研发团队，以高度的专注和执着为客户提供沉浸式旅游，文化旅游，亲子旅游，旅居游。上海变色龙国旅继续坚定不移地走高质量发展道路，既要实现基本面稳定增长，又要聚焦关键领域，实现转型再突破。上海变色龙国旅始终关注商务服务行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。